

### PROPUNEREA TEHNICĂ

#### **1. Scopul și obiectivele proiectului**

Proiectul are în vedere dezvoltarea unei strategii de cercetare dezvoltare și inovare a clusterului, axată pe specializare inteligentă în domeniul bio economiei și transformarea acestuia într-un cluster inovativ în domeniu.

Pornind de la structura actuală a lanțurilor valorice regionale ale membrilor clusterului și de la preponderența în cluster a producătorilor de produse bio, în special cereale, fructe și legume, strategia vizează dezvoltarea unor lanțuri valorice bazate pe principiile bio-economiei, care să permită valorificarea superioară a resurselor existente.

Pentru dezvoltarea acestor lanțuri valorice, strategia va viza modele de afaceri bazate pe inovare și internaționalizare, inclusiv export, specifice economiei bazată pe sustenabilitate. Se are în vedere ca aceste modele să includă specializări inteligente specifice intersecției lanțurilor valorice ale mai multor sectoare relevante pentru inovare, la nivel regional, centrate pe produse ecologice. Aceste sectoare vor fi: turismul, tehnologia informației, industriile creative, energie verde.

Strategia vizează identificarea posibilelor conexiuni pe lanț care, prin aportul activităților de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) pot conduce la comercializarea de produse noi, inclusiv la export. Având în vedere implicarea clusterului în activități internaționale în Ucraina, Republica Moldova, Germania și Austria, proiectul vizează conectarea entităților de CDI și de internaționalizare cu entități similare din regiunea Dunării.

- ***Corelarea acestora cu SNCDI, RIS3, Strategia Națională de Competitivitate, Strategia Europa 2020, Strategia Dunării s.a.***

Prin modul de abordare și domenii (produse alimentare ecologice, turism, bioeconomie) proiectul este relevant pentru Strategia Națională de Competitivitate, Strategia Europa 2020, Strategia Dunării și Strategia Națională de Export. De asemenea, prin modul de implicare al cercetării și al inovării prin domenii și actori (institute de cercetare, firme, universități) proiectul este corelat cu SNCDI, RIS3.

- ***Correspondența dintre obiectivele proiectului și rezultatele așteptate***

Rezultatele proiectului, însumate vor contribui în mod direct la specializare inteligentă în domeniul bio economiei și transformarea clusterului Bio Danubius într-un cluster inovativ în domeniu.

- ***Metodologia de derulare a proiectului: concept, instrumente, modul de implicare al membrilor clusterului în derularea activităților proiectului și atingerii obiectivelor acestuia***

Proiectul vizează o metodologie clară sub următoarele aspecte:

- a. Conceptual, se asigură ca rezultatele așteptate și impactul să se bazeze pe o strategie și o agendă strategică prealabilă, stabilită într-o manieră științifică fundamentată cu o fază analitică și o fază de stabilire a opțiunilor strategice;
- b. Conceptual vizează scrierea unui document realist, asumat de membrii clusterului și elaborat împreună cu ei;

- c. Conceptual, documentul vizează un proces strategic etapizat începând cu elaborarea strategiei și continuând cu implementare, măsurare impact – ajustare, reluare a ciclului strategic;
- d. Instrumental, vizează metode și forme de cercetare avansate precum simulări, analiză lanț valoric, comparare opțiuni strategice, comunități de practică, etc.
- e. Participativ, prin implicarea membrilor clusterului pe tot ciclul proiectului și transformarea acestuia într-un cluster inovativ în domeniul bio economiei.

## 2. Rezultate așteptate, impact, sustenabilitate

### 2.1 Rezultate așteptate

- *Rezultatele preconizate a fi obținute. Acestea vor fi din următoarele categorii (dar nu exclusiv):*

Rezultate	Tip output/ outcome	Unitate de măsură
Dezvoltarea de proiecte comune de CDI în parteneriat la nivelul clusterului privind transferul de cunoștințe referitor la dezvoltarea de noi lanțuri valorice	work shopuri și seminarii	12 acțiuni
Dezvoltarea de produse/tehnologii/servicii noi sau semnificativ îmbunătățite cu potențial de a fi introduse pe piața internă și externă de membrii clusterului de inovare	produse noi aduse în faza de testare finală	4 produse anual
Dezvoltarea cooperării, atât în cadrul clusterului, cât și inter-cluster	protocoale și angajamente de cooperare	5 angajamente anual
Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. consultanță în transferul de cunoștințe în domeniul bio-economiei și a piețelor acestor produse;</li> <li>b. auditarea capacității de inovare;</li> <li>c. crearea de comunități de practică pe teme de inovare la nivelul clusterului în domenii care vizează specializările inteligente axate pe produse ecologice sau bio-economie;</li> <li>d. difuzare și diseminare informații privind activitățile de inovare în cadrul clusterului;</li> <li>e. activități de asistență și formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe în domeniul bio economiei;</li> <li>f. cercetare de piață (studii de piață) care să vizeze nevoile membrilor cu accent pe identificarea nișelor pentru produse inovative;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 servicii tip a</li> <li>10 servicii tip b</li> <li>3 servicii tip c</li> <li>16 servicii tip d</li> <li>8 servicii tip e</li> <li>12 servicii tip f</li> <li>6 servicii tip g</li> <li>12 servicii tip h</li> </ul>

	g. baza de date cu oferta de produse/tehnologii/servicii; h. Servicii de internaționalizare, respectiv de creșterea capacității firmelor de a face export cu valoare adăugată ridicată.	
Companii din cluster care au beneficiat de servicii specifice de inovare	Cerere de ofertă servicii satisfăcută	35 cereri
Creșterea capacității proprii de inovare a companiilor din cluster	Evoluție pozitivă a bugetului CDI	5 firme
Creșterea capacității clusterului inovativ de a se conecta și integra în lanțuri și rețele europene și internaționale din domeniile de profil	Acorduri de colaborare cu clusterelor pe profil ecologic	6 acorduri
Creșterea performanțelor manageriale ale clusterului și a calității serviciilor oferite	Obținerea statutului de cluster certificare argint - ESCA	O certificare ESCA - argint

## 2.2 Impact

*Impactul preconizat a fi obținut ca urmare a implementării proiectului și metode de a maximiza impactul*

Impactul preconizat este legat de creșterea performanțelor economice sustenabile ale clusterului în regiune:

- sub aspectul cifrei de afaceri a firmelor, produselor și serviciilor noi (creșterea volumului de afaceri cu 10%, în termen de doi ani);
- sub aspectul nivelului CDI (creșterea volumului de cheltuieli CDI cu 10%, în 2 ani per total membrii cluster);
- pentru obținerea certificării internaționale ESCA , argint.

La un an de la lansarea proiectului, se va proceda la evaluarea impactului și ajustarea obiectivelor vizate.

## 2.3 Sustenabilitatea proiectului

Echipa managerială a proiectului se va menține în proiect, cel puțin 2 ani de la închiderea lui. Obiectivele și rezultatele preconizate vor fi monitorizate cel puțin 2 ani de la închiderea proiectului.

## 3. Implementare

*Proiectul va cuprinde următoarele etape:*

**1. Elaborarea agendei strategice de cercetare-dezvoltare și inovare** specifice clusterului Bio Danubius, pe baza următoarelor activități:

- activități de analiză și prospectare tehnologică:
  - analiza surselor și oportunităților de inovare la nivelul întregului cluster și inter-cluster;
  - analiza capacității de inovare, comercializare și internaționalizare la nivelul firmelor din cluster;

- analiza categoriilor de produse/ tehnologii/ servicii/ procese, inclusiv a principalelor caracteristici ale acestora, oferite de firmele concurente;
- studii de piață pentru produse/tehnologii/servicii noi sau îmbunătățite ce pot fi realizate în cadrul clusterului;
- *studiu privind stabilirea obiectivelor CDI* referitoare la dezvoltarea și producerea produselor/ tehnologiilor/ serviciilor vizate, inclusiv *stabilirea categoriilor de produse/ tehnologii/ servicii* și, respectiv, a produselor/ tehnologiilor/ serviciilor specifice, care pot constitui *ținte realiste de dezvoltare și producție* în cadrul clusterului, ducând la creșterea competitivității acestuia pe piețele interne și externe;

**2. Elaborarea planului de implementare asociat agendei strategice** de cercetare-dezvoltare și inovare care să vizeze:

- stabilirea etapelor și a resurselor umane, materiale și financiare necesare pentru atingerea obiectivelor fixate, cu detalierea pentru fiecare etapă a distribuției responsabilităților fiecărui membru al clusterului implicat;

**3. Elaborarea strategiilor de extindere pe piețele interne și de pătrundere pe piețele externe** care să vizeze:

- planificarea dezvoltării pe plan intern și extern a centrelor și serviciilor specializate pentru promovarea, informarea și asistența științifică și tehnică, în domenii specifice produselor/tehnologiilor/serviciilor ce urmează a fi realizate;
- identificarea unor arii comune de interes transnațional și valorificarea potențialului de cooperare internațională cu componente CDI.
- identificarea activităților promoționale și de acces pe piețele externe; aceste etape pot cuprinde și următoarele activități:
  - servicii de consultanță, asistență și formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția și valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin;
  - servicii de auditare a capacității de inovare (audit de inovare, audit tehnologic);
  - activități de promovare a cooperării pentru inovare la nivelul clusterului:
    - organizarea de manifestări cu caracter științific la nivelul clusterului, cu invitarea, după caz, a unor participanți reprezentativi la nivel național și/sau internațional;
    - difuzare și diseminare informații privind activitățile de inovare în cadrul clusterului (creare/actualizare site-uri, materiale de promovare, participare la manifestări și evenimente naționale și internaționale relevante, inclusiv brokeraje internaționale);
  - activități de asistență și formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe;
  - cercetare de piață (studii de piață);
  - realizare bănci de date cu oferta de produse/tehnologii/servicii.

- **Managementul Proiectului**

Responsabilitățile echipei manageriale vor fi împărțite conform tabelului de mai jos:

<b>Listă responsabilități</b>	Persoana Rol: Manager proiect	Persoana Rol: Expert implementare	Persoana Rol: Expert monitorizare	Termene propuse
1. Realizarea planului de implementare detaliat lunar	✓	✓	✓	L1 - L24
2. Selecția experților	✓	✓		L1 – L3
3. Monitorizarea și coordonarea activității de proiect		✓	✓	L1 - L24
4. Diseminarea progresului și rezultatelor proiectului		✓	✓	L1 - L24

#### 4. Planul de realizare a proiectului

	Denumire etapa de realizare/ activitate	Termen de realizare	Categorie de activitate	Rezultate așteptate	Necesar resurse financiare
					Total (lei)
1.	Etapa 1 - 1. Elaborarea agendei strategice de cercetare-dezvoltare și inovare	L2 – L16			
	1.1 Activități de analiză și prospectare tehnologică	L4 – L6, L16	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Dezvoltarea de proiecte comune de CDI în parteneriat la nivelul clusterului privind transferul de cunoștiinte referitor la dezvoltarea de noi lanțuri valorice</li> <li>●Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	94.500
	1.2 Studii de piață pentru produse/ tehnologii/ servicii noi sau îmbunătățite ce pot fi realizate în cadrul clusterului	L3 – L6	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> <li>● Companii din cluster care vor beneficia de servicii specifice de inovare</li> </ul>	110.250
	1.3 Studiu privind stabilirea obiectivelor CDI referitoare la dezvoltarea și producerea produselor/ tehnologiilor/ serviciilor vizate, inclusiv stabilirea categoriilor de produse/ tehnologii/ servicii și, respectiv, a produselor/ tehnologiilor/ serviciilor specifice, care pot constitui ținte realiste de dezvoltare și producție în cadrul clusterului, ducând la	L2 – L4	Cercetare industrială	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> <li>● Creșterea capacității proprii de inovare a companiilor din cluster</li> </ul>	110.250

	creșterea competitivității acestuia pe piețele interne și externe				
2.	Etapa 2 - Elaborarea planului de implementare asociat agendei strategice	L1			
	2.1 Stabilirea etapelor agendei strategice de CDI	L1	Activități de inovare		73.500
	2.2 Identificarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare pentru atingerea obiectivelor fixate	L1	Activități de inovare		73.500
	2.3 Repartizarea responsabilităților fiecărui membru al clusterului	L1	Activități de inovare		73.500
	Etapa 3 - Elaborarea strategiilor de branding și de extindere pe piețele interne și de pătrundere pe piețele externe	L1 – L24			
	3.1 Planificarea dezvoltării pe plan intern și extern a centrelor și serviciilor specializate pentru promovarea, informarea și asistența științifică și tehnică, în domenii specifice produselor/ tehnologiilor/ serviciilor ce urmează a fi realizat	L21	Cercetare industrială	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea de proiecte comune de CDI în parteneriat la nivelul clusterului privind transferul de cunoștințe referitor la dezvoltarea de noi lanțuri valorice</li> <li>• Dezvoltarea de produse/tehnologii/servicii noi sau semnificativ îmbunătățite cu potențial de a fi introduse pe piața internă și externă de membrii clusterelor de inovare</li> </ul>	77.256
	3.2 Identificarea unor arii comune de interes	L1; L22	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	102.900

	transnațional și valorificarea potențialului de cooperare internațională cu componente CDI			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cresterea capacitatii clusterului inovativ de a se conecta si integra in lanturi si retele europene si internationale din dominiul de profil</li> </ul>	
	3.3 Identificarea activitatilor promotionale si de acces pe pietele externe	L2, L23	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	102.900
	3.4 Servicii de consultanță, asistență și formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția și valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin	L7 – L24	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	73.500
	3.5 Servicii de auditare a capacității de inovare (audit de inovare, audit tehnologic)	L18 – L20	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	77.175
	3.6 Activități de promovare a cooperării pentru inovare la nivelul clusterului	L11 – L24	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea cooperării, atât în cadrul clusterului, cât și inter-clustere</li> </ul>	77.175
	3.7 Activitati de asistență și formare profesională în ce privește transferul de cunoștințe	L2 – L24	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> <li>•Cresterea performanțelor manageriale ale clusterului și a calității serviciilor</li> </ul>	73.500
	3.8 Cercetare de piață (studii de piață)	L12 – L15	Activități de inovare		77.175
	3.9 Realizare bănci de date cu oferta de produse/tehnologii/servicii	L16 – L24	Cercetare industrială	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicii specifice de inovare oferite companiilor din cluster</li> </ul>	36.750
	3.10. Participarea la târguri și	L13; L22	Activități de inovare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Încheierea de contracte,</li> </ul>	300.000



	expoziții internaționale			parteneriate, cooperări internaționale	
TOTAL					1.533.831